



Beleidsplan Stichting Schone Lucht voor Iedereen 2012-2014

Aanleiding

Schone lucht is belangrijk voor iedereen. Op de werkvloer, in de speeltuin, op scholen, in en rondom woningen en in ziekenhuizen. Voor veel mensen is het leven in een vervuilde lucht een probleem, bijvoorbeeld voor chronisch zieken, astma- en longpatiënten. Jaarlijks sterven 18.000 mensen tien jaar eerder door de aanwezige concentraties fijnstof in Nederland. Vooral kinderen zijn de dupe van luchtvervuiling. Zij hebben vaker last van de luchtwegen, allergieën en ontwikkelen zwakke longen. Het is daarom van levensbelang schone lucht beter, vaker en indringender onder de aandacht te brengen bij de overheid, het bedrijfsleven, de media en het publiek.

Chiesi heeft daarom, samen met Syntens, de Kennisalliantie en De Legitimiteit Groep begin 2011 het project 'Schone lucht voor iedereen' opgezet. Het doel van het project is drieledig:

- het belang om schone lucht hoog op de politieke en maatschappelijke agenda te krijgen en bestuurlijke maatregelen af te dwingen.
- de vervuilers van lucht aan te sporen maatregelen te treffen die dit voorkomen
- door samenwerking van verschillende partijen te werken aan (fysieke) oplossingen van het huidige probleem.

In 2011 zijn er een viertal bijeenkomsten georganiseerd waarin deskundigen uit het bedrijfsleven, overheid, wetenschap en de zorg met elkaar hebben nagedacht over het onderwerp schone lucht en hoe deze in Nederland te realiseren.

Vanwege het feit dat het project een steeds groter draagvlak geniet, is besloten het project om te vormen naar een stichting.

Stand van zaken

Op 5 april 2012 is de stichting opgericht. Er zijn ervaren bestuursleden bereid gevonden de Stichting te helpen oprichten. In dit meerjarenplan wordt een wenselijke ontwikkeling geschetst. Gezien het jonge karakter van de Stichting, is het niet ondenkbaar dat verwachtingen overtroffen worden. In de jaarplannen 2013 en 2014 zal hieraan de nodige aandacht worden besteedt. Het bestuur is voornemens om telkens in december conceptjaarplannen rond te sturen voor relevant commentaar aan alle partners en andere belanghebbenden. Na verwerking hiervan zullen de plannen in januari worden vastgesteld.

Doel en aanpak

Het uiteindelijke doel van de Stichting is het schoner krijgen van de lucht in Nederland. Veel partijen werken daar aan, maar in veel verschillende samenwerkingsvormen en invalshoeken. Stichting Schone Lucht voor Iedereen wil al die krachten bundelen, het gezicht zijn en het platform vormen waarop aan het doel wordt gewerkt.

Dit willen we in ieder geval via de volgende drie wegen:

- het belang om schone lucht hoog op de politieke en maatschappelijke agenda te krijgen en bestuurlijke maatregelen af te dwingen.
- de vervuilers van lucht aan te sporen maatregelen te treffen die dit voorkomen



- door samenwerking van verschillende partijen te werken aan (fysieke) oplossingen van het huidige probleem.

Doelgroepen

De stichting 'Schone lucht voor iedereen' heeft een aanpak voor ogen langs vier doelgroepen, zoals hieronder vermeld. Per doelgroep zal een strategie worden bepaald door de meest relevante partners binnen de stichting en samen met belanghebbenden daarbuiten. Zo kan de stichting langs vier lijnen een stevig geluid laten horen, richting politiek en beleidsmakers, vervuilers stimuleren vervuiling van lucht tegen te gaan en tevens werken aan technische oplossingen per doelgroep om uiteindelijk schonere lucht voor iedereen dichterbij te brengen.

Voor het centrale overkoepelende project 'Schone lucht voor iedereen' zal tevens een ambassadeur worden gezocht die zich nationaal en wellicht zelfs internationaal aan de stichting zal binden en de doelstellingen van de stichting actief zal uitdragen. Idealiter zijn de diverse partijen in staat om één of meerdere gebieden te koppelen.





Meerjarenplan op hoofdlijnen

2012

Dit jaar staat in het teken van oprichting; beleidsvorming en vooral in het betrekken van partners en maatschappelijke organisaties, om de stichting van middelen, mensen en slagkracht te voorzien.

De betalende Founding Partners zijn bedrijven die het doel onderschrijven, deels omdat zij daar vanuit hun bedrijfsvoering ook hun steentje aan bijdragen, als vanuit hun maatschappelijke overtuiging.

De maatschappelijke partners zijn longartsen, patiëntenverenigingen, universiteiten, sportbonden, gemeenten en provincies, milieudiensten etc..

Enkele aansprekende (nationaal bekende) ambassadeurs ondersteunen de stichting.

De eerst komende bijeenkomst is 12 november in Nieuwspoor in Den Haag. Onder leiding van Sabine Uitslag wordt over de volgende onderwerpen gesproken: Maarten Krol, hoogleraar Luchtkwaliteit te Wageningen, geeft een inleiding over de luchtkwaliteit in Nederland en de belangrijkste veroorzakers daarvan.

In het tweede deel gaan we verder in op de (on)mogelijkheden om in de sector vervoer de vervuiling terug te draaien. GroenGas Mobiel geeft aan tegen welke regelgeving er dan moet worden gestreden. In het slotdebat gaan Kamerleden en lokale politici in op de oplossingen die zij mee nemen in hun werk.

Wij ontwikkelen momenteel een keurmerk Schone Lucht, zodat longpatiënten zien in welke gebouwen sprake is van schone lucht, zodat zij deze gerust kunnen betreden. Ook wordt het keurmerk verstrekt aan bedrijven die kunnen aantonen dat zij, door hun wijze van produceren, geen negatieve bijdrage leveren aan de luchtkwaliteit. Dit keurmerk moet een stimulans voor ontwikkelingen zijn. Doordat bedrijven zich kunnen laten voorlichten en samen met onze partners oplossingen bedenken voor hun uitstoot-problemen.

In 2012 is gestart met het onderzoeken van de mogelijkheden en de te volgen werkwijze. Aan het eind van het jaar verwachten wij een plan van aanpak door het bestuur te kunnen laten vaststellen.

Toelichting begroting 2012

Bovenstaande uit zich bij de inkomsten dat we vooralsnog baseren op de aanname dat naast de reeds getekende overeenkomst met Chiesi, zich nog één betalende partner aansluit. De uitgaven voor de organisatie zijn in dit jaar nog relatief groot, het aantal activiteiten bescheiden.

2013

Dit is het jaar van de vorming van het fundament en vervolgens de doorbraak. Enerzijds worden door gerichte gesprekken met partijen, belangrijke Founding partners aan boord gehaald. Zij gaan allemaal een driejarig commitment aan met de Stichting. Ook maatschappelijke partners doen graag mee, vanwege het sterk ontwikkelde verhaal van de stichting, gebaseerd op de vele gesprekken met partners en de door hen ingebrachte kennis.



De samenwerking tussen deze partijen leidt tot een aantal inhoudelijke bijeenkomsten (2x) en een aantal publieksvriendelijke acties, om het thema op een heldere manier over het voetlicht te krijgen.

Er wordt een serie workshops, onderzoeken en bijeenkomsten georganiseerd met binnenklimaat als thema. We gaan onderzoeken en bepalen of het mogelijk is om in ieder geval in alle openbare gelegenheden te zorgen dat er ten eerste zichtbaar gemaakt wordt hoe de luchtkwaliteit is. Zowel het CO2 gehalte als fijnstof. Dit is belangrijk voor longpatiënten. Zoals het ook normaal is dat de temperatuur wordt gemeten, willen we er naar streven dat het ook normaal is dat de luchtkwaliteit wordt weergegeven. Zodat iedereen de normen leert kennen en dat we gaan streven naar minimumnormen. Uiteindelijk kan dit ook werken in de buitenlucht.

Deze inhoudelijke thema's en ontwikkelingen worden met allerhande acties ondersteund of inzichtelijk gemaakt. Bijvoorbeeld: de luchtkwaliteit in alle sporthallen in Diemen en omgeving worden gemeten en gepubliceerd. Dit gebied ligt tussen de A10, A1, A2 en A9. Dit wordt vergeleken met een aantal sporthallen in landelijk gebied. Rond deze uitkomsten worden vervolgens bijeenkomsten georganiseerd die oplossingen moeten genereren; oplossing op het gebied van regelgeving, maar ook technische (on)mogelijkheden worden besproken.

Verdere ontwikkeling van het Keurmerk: partijen worden betrokken om de metingen te kunnen gaan verrichten om certificering mogelijk te maken. Uitrol plan van aanpak 2013.

Het jaarplan, met de voorlopige activiteiten agenda, wordt in januari 2013 door het bestuur vastgesteld, na overleg met de partners.

Toelichting begroting 2013

In de begroting is sprake van een sterke stijging van de inkomsten. Enkele partners willen slechts hun naam verbinden en betalen daarvoor in natura of een klein bedrag. De kosten voor het werven kunnen afnemen, de aandacht verschuift naar de echte actie, getuige de gestegen kosten.

2014

In het derde jaar staat de stichting als een huis. Naast de Initiating partners staan de 10 founding partners en een schare aan maatschappelijke partners. Dit geheel wordt ondersteund door een trots comité van aanbeveling. De doelstellingen van de stichting kunnen dan ook met verve worden nagestreefd: drie grote bijeenkomsten en verschillende acties leiden tot resultaten: aangescherpte normen, maatregelen tegen vervuiling, innovatie door samenwerking.

Presentatie en implementatie van het Keurmerk. De eerste organisaties ontvangen het keurmerk Schone Lucht.

Het jaarplan, met de voorlopige activiteiten agenda, wordt in januari 2014 door het bestuur vastgesteld, na overleg met de partners.

Toelichting begroting 2014

De inkomsten liggen op voldoende niveau om een uitgebreid inhoudelijk programma uit te rollen, ondersteund door talloze acties.